

Jeudi 13 janvier 2021



Venez redécouvrir vos racines vikings avec Ubisoft à la Bibliothèque Alexis de Tocqueville (Caen)

La BAdT propose à ses visiteurs l'opportunité de redécouvrir de manière interactive l'ère viking grâce au *Discovery Tour: Viking Age*, une extension éducative du jeu Assassin's Creed® Valhalla, éditée par Ubisoft et disponible depuis le 19 octobre 2021.

Cette extension vous permettra de mieux connaître celles et ceux qui ont façonné la Normandie à cette époque : les Vikings !



Dès le jeudi 13 janvier 2022, dans l'espace dédié du Caen Nordic (dans le hall d'entrée de la BAdT), les visiteurs de la bibliothèque pourront, avec une console en libre-service réservée à cet effet, parcourir le *Discovery Tour: Viking Age*.

Les précédents opus du célèbre jeu Assassin's Creed ont notamment permis aux joueurs de parcourir l'Égypte des pharaons, la Grèce Antique ou encore les rues de Paris lors de la Révolution française. Avec le dernier opus de la licence Assassin's Creed Valhalla, Ubisoft propose à ses joueurs de voyager au 9^e siècle pour suivre la conquête des Vikings de la Norvège à Paris en passant par l'Angleterre. De ce jeu, possédant un univers très documenté et magnifiquement illustré, a été tiré un outil pédagogique accessible dès 7 ans, le *Discovery Tour: Viking Age* qui permet de mieux comprendre ceux qui ont façonné la Normandie de l'époque.

Jeudi 13 janvier 2021

Présentation du *Discovery Tour: Viking Age* by Ubisoft

Avec le *Discovery Tour: Viking Age*, plongez dans une **saga interactive unique en son genre**, au cours de laquelle vous **découvrirez l'Histoire, les traditions et les personnages historiques célèbres de l'ère viking**. De la Norvège à l'Angleterre en passant par les royaumes mythologiques, vous serez immergés dans la vie quotidienne des Vikings et des Anglo-Saxons comme jamais auparavant.

Ce nouveau Discovery Tour place la dimension narrative au cœur de l'expérience. Incarnez des personnages Vikings et Anglo-Saxons de l'époque et vivez leurs histoires ! Au cours de vos aventures, interagissez avec le monde et ses habitants pour découvrir de nombreux détails et anecdotes sur l'ère des Vikings du 9^e au 11^e siècle.

Sans combat et adapté aux publics de tous âges, le *Discovery Tour: Viking Age* a été développé en collaboration avec des historiens (dont le professeur en Histoire médiévale, Alban Gautier, de l'université de Caen), des archéologues, des enseignants mais également des musées, ayant fourni des images d'objets de leurs collections pour illustrer les anecdotes historiques. Le jeu est une source d'informations fiable pour tous ceux cherchant à en savoir plus cette période historique. La présence de 150 faits historiques marquants de l'Histoire viking et le contenu de nombreux sites de découvertes permettent aux joueurs d'en apprendre davantage et de mieux comprendre cette période à travers différentes thématiques : vie quotidienne, mythes et légendes, religion...



The Winchester Reliquary, Winchester City Museum (UK),
Hampshire Cultural Trust



Un partenariat avec Ubisoft pour rappeler les racines du territoire

Dans un territoire dont la ville-centre a été fondée par un descendant direct des Vikings fondateurs de la Normandie, **Guillaume le Conquérant**, et qui accueille également depuis 1992 le festival **Les Boréales** ou encore **Ornavik** depuis 2011 (parc historique pédagogique dédié à l'épopée « Des Vikings aux Normands »), il était naturel de collaborer avec Ubisoft autour de la mise à disposition gratuite du *Discovery Tour: Viking Age* dans le BAoT.



Cette initiative vient également s'inscrire dans la même dynamique que le **Label Caen Nordic** qui vise à positionner notre territoire comme la porte d'entrée pour les pays nordiques et baltes en France. Outre la labellisation et le cofinancement de 30 projets portés par des acteurs locaux en lien avec le monde nordique, l'**espace Caen Nordic** a été inauguré en mai 2021 avec la présence historique des 8 Ambassadeurs des pays nordiques et baltes en France.

Jeudi 13 janvier 2021

À Propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy dont Ghost Recon®, Rainbow Six et The Division. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2020-21, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2 241 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com

À propos d'Assassin's Creed

Depuis sa création en 2007, les jeux de la franchise Assassin's Creed se sont vendus à plus de 155 millions d'exemplaires dans le monde. Assassin's Creed s'affirme donc désormais comme étant l'une des séries les plus vendues de l'histoire des jeux vidéo. Reconnue pour ses intrigues passionnantes, parmi les plus riches et les plus captivantes de l'industrie, Assassin's Creed transcende le milieu du jeu vidéo et s'étend également à de nombreux autres médias de divertissement.

À propos des Discovery Tour

Les Discovery Tours sont des expériences éducatives et non-violentes qui mettent en lumière les traditions et cultures des époques historiques dépeintes dans les jeux Assassin's Creed. Développés par Ubisoft Montréal en étroite collaboration avec des historiens, des archéologues et des universitaires, ils constituent un moyen interactif, ludique et efficace de découvrir l'Histoire.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Stadia, the Stadia beacon, and related marks and logos are trademarks of Google LLC. Amazon, Luna, and all related marks are trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates.

Contacts presse :

Caen la mer – Daniela Terzi – d.terzi@caenlamer.fr - 07 84 51 03 97

Ubisoft – Emmanuel Carré - emmanuel.carre@ubisoft.com - 01 48 18 50 91